

UNIVERZITET MEGATREND

Fakultet za poslovne studije

MASTER RAD

**Timsko liderstvo u funkciji uspješnog poslovanja turističkih organizacija u
Crnoj Gori – studija slučaja Montenegro turist**

Mentor

Prof dr Momčilo Živković

Student

Đorđije Pavićević 14/12

Beograd, 2014. god

Sadržaj

| | |
|---|----|
| Uvod..... | 1 |
| Metodolosko hipoteticki okvir istrazivanja..... | 3 |
| 1. Liderstvo i lideri..... | 5 |
| 1.1. Pojam i karakteristike liderstva..... | 5 |
| 1.2. Liderstvo u savremenim organizacijama..... | 10 |
| 1.3. Uloga i značaj timova i timskog liderstva..... | 24 |
| 1.4. Lideri – svojstva i karakteristike..... | 27 |
| 1.5. Osobine i karakteristike uspješnih lidera..... | 30 |
| 2. Lideri u turističkim organizacijama..... | 33 |
| 2.1. Karakteristike liderstva i lidera u turističkim organizacijama..... | 33 |
| 2.2. Sposobnost lidera i menadžera da utiče na druge..... | 37 |
| 2.3. Osobine podređenih saradnika..... | 43 |
| 2.4. Karakteristike radne i poslovne sredine..... | 47 |
| 2.5. Parametri uspješnosti kompanije i uspješnosti lidera..... | 49 |
| 3. Studija slučaja..... | 50 |
| 3.1. Parametri turističke organizacije Crne Gore..... | 50 |
| 3.2. Uticaj na ukupni razvoj turizma i prihode koje organizacija ostvaruje na nivou Crne Gore..... | 58 |
| 3.3. Timsko liderstvo – Montenegro tourist..... | 65 |
| Zaključak..... | 69 |
| Literatura..... | 72 |